



## **U2 360° TOUR**

### **GIBT FÜR 2010 EUROPÄISCHE ERWEITERUNG BEKANNT KONZERTE IN FRANKFURT, HANNOVER, WIEN UND MÜNCHEN**

Donnerstag, 24. September – zur sofortigen Veröffentlichung:

**“...Stadion-Rock ist die finale Front, U2 hat sich dorthin gewagt, wohin noch keine Rockband vorher gegangen ist.”**

The Globe & Mail, Toronto.

Nach dem massiven Erfolg der Konzertserie 2009 haben U2 jetzt die Fortsetzung ihrer hochgelobten 360° Tour bestätigt, wie der Tour-Produzent Live Nation bekanntgab. Nachdem gerade das U2 mobile Album vorgestellt worden war, „No Line On The Horizon“, das zwölfte Studioalbum der Band, wird die 2010 Tour erneut von BlackBerry gesponsort.

Durch ein zylinderartiges Videosystem miteinander verbundener LED-Paneele und einer Stahlkonstruktion, die sich in 45 Meter über einer massiven Bühne mit rotierenden Brücken erhebt, hat die Band ein intimes 360°-Erlebnis für die Konzertbesucher geschaffen. Jetzt können viele europäische Fans die neue Gelegenheit nutzen, um die U2 360° Tour Extravaganza 2010 zu erleben, mit Stationen in **Deutschland**, Dänemark, Finnland, Russland, **Österreich**, Griechenland, Türkei, Frankreich, Brüssel, Spanien und Portugal.

Getreu ihrem Gesamtkonzept, das eine einzigartige Bühnenkonfiguration und exzellente Sichtlinien beinhaltet, werden die Tickets für die U2 360° Tour 2010 wieder so eingeteilt, dass 85% für weniger als 95,- Euro plus Gebühren angeboten werden. Stehplätze im Innenraum kosten 55,- Euro plus Gebühren. Mindestens 10.000 Tickets werden für 30,- Euro zzgl. Gebühren verkauft.

Tickets für die Auftritte der U2 360° Tour in Horsens, Helsinki und Wien gehen am 3. bzw. 5. Oktober in den Vorverkauf (siehe beigefügten Plan). Weitere Vorverkaufsstarts werden innerhalb der nächsten Wochen erfolgen. Einzelheiten aller Konzertdaten, Vorverkaufsinformationen sowie multiple Bilder und Videos der einzigartigen Produktion sowie Sitzpläne finden sich auf U2.com.

U2.com Fanclubmitglieder können Tickets für 2010 bereits in einem exklusiven Presale vor dem allgemeinen Vorverkaufsbeginn erwerben. Neue Mitglieder oder jene, die ihre Mitgliedschaft verlängern, erhalten eine limitierte Edition der U2 Remix-CD. Einzelheiten hierzu unter [www.u2.com](http://www.u2.com).

Die U2 360° Tour wird von Live Nation Global Touring produziert und von BlackBerry gesponsort.

[www.U2.com](http://www.U2.com)

*Übersetzung der englischen Originalpressemittteilung*

# U2 360° TOUR 2010

Presented by BlackBerry

## EUROPA-TOURPLAN

<b>10. August</b>	<b>Frankfurt, Deutschland</b>	<b>Commerzbank Arena</b>	<b>Vorverkauf in Kürze</b>
<b>12. August</b>	<b>Hannover, Deutschland</b>	<b>AWD-Arena</b>	<b>Vorverkauf in Kürze</b>
15. August	Horsens, Dänemark	Stadium	Vorverkauf 3. Oktober
20. August	Helsinki, Finnland	Olympic Stadium	Vorverkauf 5. Oktober
25. August	Moskau, Russland	Luzhniki	Vorverkauf in Kürze
<b>30. August</b>	<b>Wien, Österreich</b>	<b>Ernst-Happel-Stadion</b>	<b>Vorverkauf 3. Oktober</b>
03. September	Athen, Griechenland	Olympic Stadium	Vorverkauf in Kürze
06. September	Istanbul, Türkei	Ataturk Olympic Stadium	Vorverkauf in Kürze
<b>15. September</b>	<b>München, Deutschland</b>	<b>Olympiastadion</b>	<b>Vorverkauf in Kürze</b>
18. September	Paris, Frankreich	Stade de France	Vorverkauf in Kürze
29. September	Sevilla, Spanien	Olympic Stadium	Vorverkauf in Kürze
02. Oktober	Coimbra, Portugal	Stadium	Vorverkauf in Kürze

Weitere Termine und Städte folgen. Änderungen des Tourneepfandes vorbehalten.

**Komplette Tour- und Ticketinformationen, Fanclubmitgliedschaften, Merchandise etc. unter:**

**[www.U2.com](http://www.U2.com)**

**Tickets für Österreich exklusiv bei:** [www.oeticket.com](http://www.oeticket.com) / 01 - 96096

**Tickets für Deutschland exklusiv bei:** [www.eventim.de](http://www.eventim.de) / 01805 - 570 000 (0,14 Euro/Min., Mobilfunktarife können abweichen)

### **ABOUT LIVE NATION**

Live Nation's mission is to maximize the live concert experience. Our core business is producing, marketing and selling live concerts for artists via our global concert pipe. Live Nation is the largest producer of live concerts in the world, annually producing over 22,000 concerts for 1,600 artists in 33 countries. During 2008, the company sold over 50 million concert tickets and drove over 70 million unique visitors to LiveNation.com. Live Nation is transforming the concert business by expanding its concert platform into ticketing and building the industry's first artist-to-fan vertically integrated concert platform. The company is headquartered in Los Angeles, California and is listed on the New York Stock Exchange, trading under the symbol LYV. For additional information about the company, please visit [www.livenation.com/investors](http://www.livenation.com/investors).

The BlackBerry and RIM families of related marks, images and symbols are the exclusive properties and trademarks of Research In Motion Limited.